

挨拶。次に商
しヤマト(株)
「糊の話」と
つ現状、糊生
製品の特徴な
「糊」からの提
啓氏より、学
術紹介切れて
、これまで
商品のPRを
会場を7階に
の有カメカ
向け「いち
の展示、同会
はメーカー
ンレゼンコー
品紹介が行わ
から盛大な懇
、アピカ(株)
本部長道姓文
先声で開宴。

西国、和歌
この来場は無
介は全員来場
7月のこの
尹な一戦。来
公め、最大の
鷺見社長は
「ヤパンの優
ワークがい
「再確認した
元上は全体の
。人員を増
センターも
日支店の機能
「充実したい」
西支店長に
野房敏氏が
まれの53才。
30年。スタ
ンフィルミ
名古屋、福
屋。KNO
社長

「金魚ちようちん」新商品 市長が購入し話題に

つくれる文具屋さん 地元柳井市の民芸品
を標ぼうする(株)木阪賞 「金魚ちようちん」を
文堂(木阪泰之代表取 モチーフにしたオリジ
締役)は、山口県を代 ナル・リングノートと
表するまでに成長した 金魚ちようちん祭り20
周年を記念し
て販売。地元
市長が購入し
話題となり、
売れ行き好調
だ。
同社では、
金魚ちようち
んをモチーフ
にした文具、
雑貨を毎年3
〜5アイテム
新規開発・制



新商品のリングノート



金魚ちようちんマグネット

作し販売している。オ
リジナル・リングノー
トはかねてより構想を
温めていたアイテムで、
金魚ちようちん祭り20
周年を記念して販売し
た。
商品の告知は同社ホ
ームページ、ブログ、
ツイッター、フェイス
ブックを活用している。
「ここ数年、ドット
野線入りノートをほじ
めとした付加価値商品
がノートの潜在需要を
掘り起こした。また、
手書き(アナログ)が
見直され、筆記具にも
脚光が当たって
いる。ノートは
提案次第でもつ
と支持され続け
る商材に思いつ。
告知に関して、
ブログもそうだ
がフェイスブッ
クの力を今回、
特にまざまざと
感じている」
(木阪氏)
が強かった「フレフレの
音がもう少し小さくなれ
ば」、「スリムでかわい
いデザインがほしい」な
ど
の声をカタチにした。
フレフレ時に発生する
音を現行品より約30%低
減した消音設計を搭載。
ボディデザインは女子中
高生が好むスイーツをイ
メージし、グリップ部の
直径は女性の手でも握り
やすい9・5mmのスリム
タイプ。さらに価格面
でも「消音タイプのフレ
レ機構搭載のシャープペ
ン」として業界最廉価の
210円に設定。
本体色は6色展開。各
色とも、白いドットパタ
ーン入り。

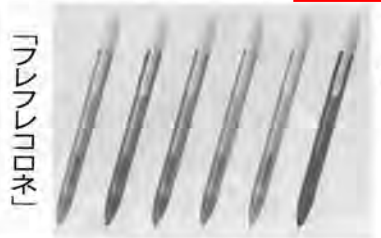
Xではバッグ・システム
を販売。MDSではリテ
ールサポートエムデー
エスを3年、その後、専
門店、業態店を担当し今
年、7年目。関西支店は、
中国・西国・九州と広範
囲にわたるが、卸の仕事
はメーカーと小売りをつ
なぐ仕事。皆さんが一生
懸命開発された製品を小
売店さんに紹介したい」と
と自己紹介を交え、挨拶
した。
出品社は95社。ダイア
リー&カレンダー、クリ



「7月からの14期のス
ローガンは『進化するM
DS オンマルシエ』。
商品、客の志向も変化し
ており、たえず新しいも
のを取り入れ、進化して
いく」(鷺見社長)。
売上高100億円は目
前。機能強化を図り、売
り上げ拡大を目指す。
関西支店長に就任した星
野房敏氏

女子中高生向けシャープ パイロットC ユーザーからの要望を形に

は女子中高生向けに消
音タイプのフレフレ機構
を搭載したシャープペン
シル「フレフレコロネ」
を8月1日発売。
同社が実施したユーザ
ーアンケートで、女子中
高生ユーザーからの要望



「フレフレコロネ」

(株)パイロットコーポレ
ーション(渡辺広基社長)

キデイランド
スヌーピーショップで
誕生日記念商品発売

(株)キデイランド(荏司
征男社長)は、運営する
「スヌーピータウンショ
ップ」全店(10店舗)で
スヌーピーと5匹のきよ
うだいたちの誕生日(8



月10日)を記念し、8月
1日よりBIRTHDAY
Y記念オリジナル商品を
発売。また、同日より
「HAPPY HAPPY
Y BIRTHDAYキ
ャンペーン」もスタート。
記念オリジナル商品は
スヌーピーのきょうだ
たちを60ポーズ集めた貴
重で可愛い記念デザ
イン。スヌーピーフ
ァンの間で「レアも
の」として人気を呼
びそつだ。
プレート

別製ファイルのことなら

作れる! 色紙
わかる!
素材や形のバリエーシ
ョンが広く、小ロット
でも名人レベルオリジ
ナル商品が出来てしま
う。
Eコマース株式会社
TEL: 03-3588-9911 FAX: 03-3588-9912

©2011 PNTS