

イベント盛況

「す」やベル
品に商品特長がわかるP
OPを付けるなど、訴求
効果に工夫を凝らした。

橋口の
寺西化学工業は、四月
下旬よりJR大阪駅桜橋
口付近に新たに設置され

「ランド原宿店」 「キングトイ」のイベント

「ミ」(富山) 同社クッキングトイの
は、四月三
日(日)の親子で
期間限定でオープン。
四月三十日のオープン
は、まずはじめに塩谷浩
一店長が「今回のイベン
トで、クッキングトイで



作る商品の美味
しさと、作る楽
しさを実感して
いただきました。
キデイランド
ではクッキング
トイの楽しさを

午後六時ま
じた子ども
「スクラブ」
描いて楽しんだ。

「で実施
子が参加
に出店して
店「ANT
日・五日の
ペントを美
った。

本店長が地
にした着ぐ
イベントを
二日間にか



ている「デジタル表示ポ



「新しい「マジック」。
デジタル表示ポスター
は液晶ディスプレイを使
った新しい広告媒体。ユ
ーサーにに応じ
た広告をリア
ルタイムに表
示できること
から従来のポ
スターに代わ

実演することで、多くの
お客様に親子のコミュニ
ケーションを大切にした
『おもちゃ発の新しい日
本の食文化』を提供して
いく」と挨拶。
続いて、弱冠十歳の天
才少女演歌歌手「さくら
まや」ちゃんとパティシ
エの北時大氏のトークの
あと、クッキングトイを

「消しゴムはんこ」販売・PR

山口県柳井市の文具店
(木阪賞文堂(木阪泰之
社長)は、ナチュラルラ
イフの女性情報コミュニ
ティが主催するハンドメ
イド雑貨イベント「マル
シェ・デ・ブルーズ」
(四月二十六日・山口県
下松市ふくしの里広場)
に協賛、初出展した。
イベントは雨天順延の
開催にもかかわらず、オ
ープン時は約三百人の列
ができ、トータルで二千
人近くが来場、大盛況だ
った。

同社の出展内容は、消
しゴムはんこ作家(さくら
らんぼさん)の作品販売
スタンピング・マスク
ングテープ・既製スタン



木阪賞文堂のブース

る新しい広告メディアと
して注目を集めている。
まず初めは新製品マジッ
クインキ「マジエスタ
スリム」の広告を実施す
る。

デジタル表示ポスター
による商品宣伝は新大阪
駅、JR京橋駅で五月一
日まで実施した。
(写真は新製品「マジ
ユスタースリム」)

まで見えなかったものが
見えた気がする。我々の
足元にはヒントやお宝が
沢山埋まっている。今回
のイベント参加を通して
女性のお客様、インター
ネット、ブログ、口コミ

社会人の本気学習スタイル コクヨS&Tが意識調査

コクヨS&T(株)(森川
卓也社長)は、電子暗記
カード「メモリポ」のリ
ニユールにあたり、実
際の学習時間の取り方や
社会人にとってどのよう
な時間が学習時間に割り
当てられるかなど、社会
人の本気学習スタイルに
関する意識調査を実施、
その結果概要を発表した。
有効回答数は七百八十

を常に意識しないと生き
残れないこととあらため
て感じた(木阪社長談)。
同社では毎月二十五日
に「消しゴムはんこ」教室
を開講している。

別製ファイルのことなら

作れる! 飾れる!

素材や形のバリエーシ
ョンが広く、小ロット
でも名入れオリジナル
商品が出来てしまう。

エコーマインド株式会社
〒538-0203 大阪府東淀川区東中野1-5 TEL:06-6541-1111 FAX:06-6541-1112

七名。男女比は男性六〇
・四%、女性三九・六%。
年代比は二十代二六・三
%、三十代三四・三%、
四十代三九・四%。調査
時期は二〇〇九年三月二
十日〜二十三日。
①学習に効果的だと思
う「すきま学習」の時間
現在、目的をもって本
気で学習している人は全
体の三六・一%。女性
(三八・八%)と二十代
(四〇・一%)で高めの
数値が見られた。
また、学習に効果的だ
と思う「すきま学習」の
時間は、五割以上が「通
勤の移動時間」と回答。
この通勤の移動時間に勉
強する「通勤(つうべん)
」は、次に多かった「昼休
み時間」(一八・二%)
に圧倒的な差をつけてお
り、通勤の移動時間に学
習する「通勤」スタイル
への関心が高いことがわ
かった。

②勉強の目
現在、本気
いる人に、そ
問したところ
ため(六四
「キャリアアッ
(五二・五%)
上の回答を集
「収入を増や
(二八・二%)

語学や資格など、現在本気で身につけたい、取得したいと考えて勉強しているものはありませんか? (必須・択一) (n=787)

全体	男性		女性		20代		30代		40代		
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	
284	36.1%	163	34.3%	121	38.8%	83	40.1%	102	37.8%	99	31.9%