

いを見せている。会場では、はんけしんくんとインストラクターが同展のためには作成した作品をそれぞれ額装して展示。今回は特別に50×50センチのはんけしんで作った、超ビッグな消しゴムはんこ作品(制作者:テラピイ、うえむらゆみこ)も展示されており、注目度が高い。

また消しゴムはんこの使い方提案として、紙雑貨、革雑貨、布雑貨などを販売加えて、消しゴムはんこの



ダウンロード数は一万五千強で、好評を博しているという。

今回のクイズラリーは、親子で楽しめる「エデュケーション(教育)十エンタ

ダウンロードサービス開始

ワールドアイ映像地図データ 学研SF

学研ステイフル(本社東京、協田誠社長)は七日から、情報球儀「ワールドアイ」の映像地図データダウンロードサービスを開始した。映像地図データは、①世界の大陸・州②ズーム付



ワールドアイ

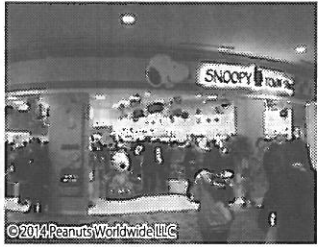
きの一種類で、無料で利用することができ。ワールドアイは、地球儀のような形をしたドーム型の画面に、さまざま映像を映し出すことができる情報球儀。HDMIケーブルでスマートホン・パソコン、タブレットなどと接続すれば、手持ちの映像を楽しむことも可能。収録情報は地球、太陽系・銀河系、星座(各十ハココンテンツ)、アクア(四ココンテンツ)の五十

連日開催している。▽参加インストラクター(敬称略) 〓木木屋、13hanko、たわら*じゅんこ、テラピイ、えみはんこ、田島玲子、岩澤美和、RORO、後藤美知子、eikokuhanko、清水みほ、くたりきりん、ラクダママ、Okacchi、Snow Crystal、かにかまぼこ、いとうまき、Kamorie、石井朋子、十ツクルコト、はな*はんちびまる*てしごと、Ch

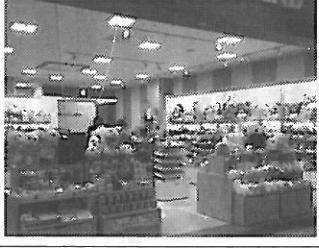
二ココンテンツ。無料ダウンロードサービスは、ワールドアイ公式ホームページから利用できる。スヌーピータウンショップ(上)とキティランドを出店

イオンモール和歌山に出店

キティランド(本部東京、間宮薫社長)は、日本における「PEANUTSのエージェント」であるソニー・クリエイティブプロダクツ(本社東京、古川愛一郎社長)の協力により、PEANUTSのオフィシャルショップ「スヌーピータウンショップ」和歌山店は、赤をアクセントカラーにした元気で明るく、ファミリーが楽しめる、



©2014 Peanuts Worldwide LLC



キティランド

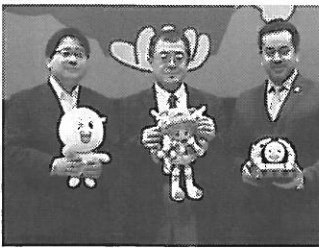
品を含め、約二千五百アイテムを品揃え。さらに、梅生産量日本一を誇る和歌山県を代表する品種「南島梅」をイメージしたデザインの限定商品十三アイテムも登場(梅干、梅壺、小風呂敷、梅皿、文具、菓子など)。キティランド和歌山店は、主要ターゲットのヤングフ

LINEがアプリ提供

LINE(本社東京、森川亮社長)は、二十日午後一時から、東京・丸の内丸ビルホールで新サービス発表会を開催。子供向け動画配信アプリ「LINE KIDS 動画」をiPhone向けに近日中に提供開始すると発表した。

当日は、まず舛田淳執行役員/CSMO(最高戦略マーケティング責任者)が「子供たちがスマートフォンに触れる機会が増え、悪い面もあり親にとって安心できる環境ではない。その解決策の一つとして提案したい」と述べ、概要を説明。STEM機能と、リーズナ

「LINE KIDS 動画」は、一六歳の未就学児童とその保護者を対象に、二十八タイトル・千五百本以上の良質なコンテンツ(あらいぐまラスカル、うっかりペネロペ、炎神戦隊ゴオンジャー、仮面ライダー電王、きかんしゃトーマス、スポンジ・ボブ、スマイルプリキュア!)、楽しいムーミン一家、たまごっち、ドラえもん、フラダンスの犬、ポケットモンスターXY、LINE TOWNなどを揃え、無料視聴ができる「タイムマシン」機能と、リーズナ



左から舛田氏、清水氏、井上氏

わが店の 売れ筋商品

木阪賞文堂柳井中央店 (山口・柳井市)

- 〈ステイショナリー〉
- 万年筆 #3776 センチュリー ¥10,000 (プラチナ万年筆)「贈り物として当店イチオシです」
- カクノ万年筆 ¥1,000(パイロット)「インクカラーも豊富、纏め買いのお客様も」
- パワーラッチキス ¥650(コクヨ)「10号針で32枚綴じれて、お客様は大喜び」
- ロングセラー鉛筆 ¥280~720(三菱鉛筆)「限定カラーと多様な本数組で鉛筆好きには垂涎」
- 地球儀 ¥15,000~(レイメイ藤井)「今年はむしろ高級タイプをご指名されますね」
- モノグラフシャープ ¥350(トンボ鉛筆)「籤も引けて最高!トンボさん、やるっ!」
- プリクションBizシリーズ ¥3,000(パイロット)「新社人向けのギフトとしても大変支持の高い商品」
- #3776 セルロイドボールペン金魚 ¥10,000(プラチナ万年筆)「贈る側も貰う側も、その意外性に女性人気大」
- こころふせん ¥280(マルアイ)「シンプルがいい、貼るだけで心が伝わります」
- ゲルクレヨン ¥840(ステッドラー)「大人も子どももビックリの書き心地。贈り物に◎」
- 〈雑貨〉
- 写真シール ¥280(エーワン)「画像をシールに出来るととても楽しいと評判上々」
- ミニテープほか ¥300~(プライムナカムラ)「素材、サイズに新鮮味、マステ売場で相乗効果」
- ペーパークリップ ¥380(ミドリ)「パステルカラーが素敵。プレゼントにも人気」
- ピクチャー付せん ¥340(ミドリ)「女性の気持ちをカタチしてくれる付箋紙」
- 金魚ちょうちん関連文具 ¥315~(木阪賞文堂)「地元の民芸品“金魚ちょうちん”のご当地文具。毎月新製品を投入し、80アイテム突破」
- 〈狙い筋〉
- 3Dプリントペン ¥16,000(ナカバヤシ)「はなまるで紹介されていたので即手配。店頭実演で文具店の存在感を示せる商品だと思います」
- いれやすい二重リング ¥180(ベロス)「何気ない文具達を一所懸命育てているベロスさんらしい商品。ベロスの文具って気になります」
- プランフィシリーズ ¥480~(ミドリ)「文具好きの琴線に触れるデザインとアイテム。売場の格調が高くなります」

「お店からひと言」

「ここ数年発行され、買溜めた文具関連雑誌や書籍がいつの間にか50冊を越え、売り場の小さなスペースに“賞文堂文庫”としてお客様にも自由にご覧頂けるようにしたところ、文具好きのお客様のご来店が増えました。また或る時間帯に“ぶんぼうぐロック”(作詞:かたおかけいこ、作曲:手島一郎)をBGMとして店内に流すと買い物中のお客様の表情が笑顔に変わります。商品ばかりを迫るのではなく、文具のある楽しい生活や文具店で過ごす至福のひと時を演出することを意識しています。基本の定番文具を決して疎かにせず、文具店版ヴィレッジ・ヴァンガード化を少しずつ実践しています。現場では昨年までと違い(この時期の)贈り物としての文具セレクトアイテムに、景気の高揚感を少しずつ感じています。また、ご当地文具で地域活性化を願い、山口県より経営革新支援の承認を受けることが出来たので4月以降は深耕する予定です」

【店舗概要】

山口県柳井市で柳井中央店、白壁店の2店舗を展開している専門店。JR柳井駅から徒歩5分の場所で営業している柳井中央店は、売場面積約100㎡で文具・事務用品を中心に、消しゴムはんこなどパーソナル色の強い素材にも力を入れている。加工サービスも各種対応していることも特徴で、「つくられる文具屋さん」のキャッチコピー通り、地元の需要に幅広く応えている。駐車場は20台。HPは <http://www.sirakabe.com/>